

Οικονομικές επιδόσεις (2020-2024) και προοπτικές του κλάδου Ετικετοποιίας.

Γιώργος Παναγόπουλος



- **Ανάλυση Οικονομικών Μεγεθών : Κλαδικά στοιχεία και αριθμοδείκτες**
- **Οι πελάτες του κλάδου : Συσκευασμένα καταναλωτικά προϊόντα**
- **Διεθνείς Τάσεις : ΗΠΑ & Ευρώπη**
- **Αναμενόμενες Εξελίξεις στην Ελλάδα**

Ανάλυση Οικονομικών Μεγεθών : Κλαδικά στοιχεία και αριθμοδείκτες

Αποτελέσματα Χρήσης

	2019	2020 COVID-19	2021	2022	2023	2024	2024/ 2020
Αριθμός εταιρειών	20	20	20	20	20	20	
Πωλήσεις	61.656.609	67.334.032	74.903.748	88.234.192	89.462.149	96.880.531	43,9%
ετήσια αύξηση		9%	11%	18%	1%	8%	
Λειτουργικά Κέρδη	5.380.562	6.105.330	8.426.710	11.188.775	10.883.777	13.391.970	119,3%
% επι πωλήσεων	8,7%	9,1%	11,3%	12,7%	12,2%	13,8%	
Κόστος Πρώτων ύλων % επι πωλήσεων	47%	48%	47%	48%	46%	44%	
Κόστος Μισθοδοσίας % επι πωλήσεων	23%	22%	21%	21%	21%	23%	
Αποσβέσεις % επι πωλήσεων	6%	5%	5%	5%	5%	5%	
Γενικά Εξοδα % επι πωλήσεων	16%	16%	15%	14%	16%	14%	
Κέρδη προ Τόκων, Φόρων και Αποσβέσεων (EBITDA)	8.789.596	9.535.744	12.298.572	15.547.557	15.583.536	18.146.757	90,3%
% επι πωλήσεων	14,3%	14,2%	16,4%	17,6%	17,4%	18,7%	
Χρεωστικοί Τόκοι	1.473.762	1.345.829	1.693.348	1.951.324	2.923.995	3.554.997	164,1%
% επι πωλήσεων	2,4%	2,0%	2,3%	2,2%	3,3%	3,7%	
Κέρδη προ φόρων	3.509.194	4.684.743	7.563.617	8.871.520	8.063.795	9.354.919	99,7%
% επι πωλήσεων	5,7%	7,0%	10,1%	10,1%	9,0%	9,7%	
Αριθμός εργαζομένων	641	669	695	735	781	815	21,8%

Αποτελέσματα Χρήσης-Σύγκριση με άλλους κλάδους

	2020	2021	2022	2023	2024
Λειτουργικά Κέρδη % επι πωλήσεων					
Ετικετοποια	9,1%	11,3%	12,7%	12,2%	13,8%
Λιθογραφεία 2εκ-10 εκτ	3,6%	5,3%	5,6%	7,9%	7,8%
Λιθογραφεία 1εκ-2εκτ	2,2%	8,1%	5,4%	4,2%	3,6%
Κυτιοποιία	10,3%	10,4%	8,8%	11,7%	11,2%
Κερδη προ Τόκων, Φόρων και Αποσβέσεων (EBITDA)					
	9.535.744	12.298.572	15.547.557	15.583.536	18.146.757
Ετικετοποια	14,2%	16,4%	17,6%	17,4%	18,7%
Λιθογραφεία 2εκ-10 εκτ	6,8%	8,6%	8,4%	10,6%	10,6%
Λιθογραφεία 1εκ-2εκτ	6,4%	11,9%	8,4%	8,6%	6,6%
Κυτιοποιία	15,7%	15,6%	13,2%	17,1%	17,0%
Κέρδη προ φόρων					
Ετικετοποια	7,0%	10,1%	10,1%	9,0%	9,7%
Λιθογραφεία 2εκ-10 εκτ	2,3%	4,4%	4,4%	5,3%	6,2%
Λιθογραφεία 1εκ-2εκτ	0,1%	8,4%	6,0%	3,1%	2,4%
Κυτιοποιία	8,1%	8,9%	6,8%	8,8%	9,0%

Ενεργητικό

	2020	2021	2022	2023	2024	2024/ 2020
Ενσώματες Ακινήτοποιήσεις	31.797.863	36.797.710	42.362.953	45.367.884	47.930.389	50,7%
<i>Αξία Κτήσεως</i>	<i>74.930.306</i>	<i>80.432.475</i>	<i>90.531.235</i>	<i>97.177.460</i>	<i>103.645.708</i>	<i>28.715.402</i>
<i>Αποσβέσεις</i>	<i>43.132.443</i>	<i>43.634.765</i>	<i>48.168.282</i>	<i>51.809.576</i>	<i>55.715.319</i>	<i>12.582.876</i>
<i>% επι Ενεργητικού</i>	<i>38%</i>	<i>40%</i>	<i>40%</i>	<i>41%</i>	<i>42%</i>	
Αποθέματα	6.451.332	8.917.779	18.277.615	13.275.710	13.312.604	106,4%
<i>% επι Ενεργητικού</i>	<i>7,7%</i>	<i>9,6%</i>	<i>17,2%</i>	<i>12,1%</i>	<i>11,8%</i>	
Εμπορικές Απαιτήσεις ***	20.520.882	25.020.350	29.349.199	29.318.477	29.370.285	43,1%
<i>% επι Ενεργητικού</i>	<i>24,4%</i>	<i>27,0%</i>	<i>27,6%</i>	<i>26,8%</i>	<i>26,0%</i>	
Λοιπές Απαιτήσεις	4.105.271	3.333.219	2.997.158	3.720.365	6.319.269	53,9%
<i>% επι Ενεργητικού</i>	<i>4,9%</i>	<i>3,6%</i>	<i>2,8%</i>	<i>3,4%</i>	<i>5,6%</i>	
Διαθέσιμα	18.042.367	14.316.635	10.143.392	14.850.346	12.878.610	-28,6%
Σύνολο Ενεργητικού	84.058.195	92.624.660	106.216.970	109.458.791	112.864.415	34,3%

Παθητικό

	2020	2021	2022	2023	2024	2024/ 2020
Ιδια Κεφάλαια	31.215.420	33.928.440	39.212.964	41.828.280	45.357.436	45,3%
Μετοχικό Κεφάλαιο	12.636.003	12.508.578	13.008.563	13.158.563	13.309.463	673.460
Αποθεματικά-Αναπροσαρμογές κλπ	10.083.390	10.995.987	11.978.288	12.295.196	13.004.585	2.921.195
Αποτελέσματα εις νέον	8.496.027	10.423.875	14.226.113	16.374.521	19.043.388	10.547.361
% επι Ενεργητικού	37%	37%	37%	38%	40%	
Δανεισμός	26.656.397	31.328.482	34.496.143	39.755.527	37.127.104	39,3%
Μακροπρόθεσμος	13.678.203	16.900.908	18.519.870	23.990.753	17.642.933	3.964.730
Μακρ. Υποχρ. Επόμενης Χρήσης	2.130.902	2.961.991	2.803.368	3.718.071	4.787.612	2.656.710
Βραχ. Τραπ. Δανεισμός	10.847.292	11.465.583	13.172.905	12.046.703	14.696.559	3.849.267
% επι Ενεργητικού	32%	34%	32%	36%	33%	
Εμπορικές Υποχρεώσεις ***	12.866.379	16.003.655	20.005.909	15.454.558	16.601.193	29,0%
% επι Ενεργητικού	15%	17%	19%	14%	15%	
Λοιπές Υποχρεώσεις	12.182.371	10.042.695	11.373.268	11.373.619	12.447.300	2,2%
Λοιπές Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	2.751.526	2.508.292	2.726.499	3.663.468	3.286.728	
Λοιπές Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	9.430.845	7.534.403	8.646.769	7.710.151	9.160.572	

Πηγές και Χρήσεις κεφαλαίου 2020-2024

Χρήσεις κεφαλαίου		Πηγές κεφαλαίου	
Ασωματες Ακινήτοποιήσεις	255.890	Αποσβέσεις	13.038.586
Ενσώματες Ακινήτοποιήσεις	28.715.402	Λοιπά Στοιχεία Πάγιου Ενεργ.	624.955
Αποθέματα	6.861.272	Διαθέσιμα	5.163.757
Εμπορικές Απαιτήσεις	8.849.403	Ίδια Κεφάλαια	14.142.016
Λοιπές Απαιτήσεις	2.213.998	Δάνεια Τραπεζών	10.470.707
Χρεόγραφα	333.125	Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	535.202
Μεταβ. Λογαριασμοί	404.426	Προμηθευτές	3.734.814
Προβλέψεις	30.752	Μεταβατ. Λογαριασμοί	224.504
Λοιπές Βραχ. Υποχρεώσεις	270.273		
Σύνολο	47.934.541	Σύνολο	47.934.541

Αριθμοδείκτες

	2020	2021	2022	2023	2024
Ημέρες Εισπραξης Απαιτήσεων Πελατείας (Μ.Ο.)	111	111	112	120	111
Ημέρες Παρακράτησης Αποθεμάτων (Μ.Ο.)	45	51	77	88	69
Ημέρες Εξόφλησης Προμηθευτών (Μ.Ο.)	88	96	103	100	86
Λειτουργικός Κύκλος	68	66	86	108	94
Κ.Π.Τ.Φ.Α.(ΕΒΙΔΤΑ) / Σύνολο Υποχρ.	0,19	0,22	0,24	0,24	0,28
Ξένα Κεφάλαια (Σύνολο Υποχρεώσεων) / Σύνολο Ενεργ.	62%	62%	62%	61%	59%
Συν. Τραπεζ. Δαν. / Ίδια Κεφάλαια	0,87	0,93	0,88	0,95	0,82
Αποδοτικότητα Ενεργητικού =(1)X(2)	7,3%	9,1%	10,5%	9,9%	11,9%
Πωλήσεις /Ενεργητικό (1)	0,80	0,81	0,83	0,82	0,86
Λειτουργικά Κέρδη % επί πωλ. (2)	9,1%	11,3%	12,7%	12,2%	13,8%
Αποδοτικ. Ιδίων Κεφαλαίων (Κέρδη προ εκτάκτων/Ίδια κεφάλαια)	15,4%	19,5%	23,0%	18,6%	21,3%

Αριθμοδείκτες

	2020	2021	2022	2023	2024
Κ.Π.Τ.Φ.Α.(ΕΒΙΔΤΑ) / Σύνολο Υποχρ.					
Ετικετοποιια	0,19	0,22	0,24	0,24	0,28
Λιθογραφεία 2εκ-10 εκτ	0,10	0,13	0,15	0,19	0,18
Λιθογραφεία 1εκ-2εκτ	0,07	0,14	0,11	0,12	0,09
Κυτιοποιία	0,18	0,19	0,18	0,25	0,27
Ξένα Κεφάλαια / Σύνολο Ενεργ.					
Ετικετοποιια	62%	62%	62%	61%	59%
Λιθογραφεία 2εκ-10 εκτ	61%	64%	64%	62%	59%
Λιθογραφεία 1εκ-2εκτ	37%	37%	36%	36%	36%
Κυτιοποιία	59%	58%	58%	55%	48%
Αποδοτικότητα Ενεργητικού					
Ετικετοποιια	7,3%	9,1%	10,5%	9,9%	11,9%
Λιθογραφεία 2εκ-10 εκτ	3,2%	5,1%	6,0%	8,3%	7,7%
Λιθογραφεία 1εκ-2εκτ	0,9%	3,5%	2,6%	2,2%	1,8%
Κυτιοποιία	7,3%	7,4%	7,1%	9,3%	8,5%
Αποδοτικ. Ιδίων Κεφαλαίων (Κέρδη προ εκτάκτων/Ιδια κεφάλαια)					
Ετικετοποιια	15,4%	19,5%	23,0%	18,6%	21,3%
Λιθογραφεία 2εκ-10 εκτ	5,5%	10,6%	13,1%	16,7%	14,3%
Λιθογραφεία 1εκ-2εκτ	0,1%	5,8%	4,6%	2,6%	1,9%
Κυτιοποιία	14,5%	15,3%	14,6%	16,2%	13,3%

Δείκτες Παραγωγικότητας και Κόστους

	2020	2021	2022	2023	2024
Πωλήσεις ανα εργαζόμενο	99.265	105.917	115.839	112.631	113.779
Πάγιο κεφάλαιο (ενσώματες ακινητοποιήσεις) ανα εργαζόμενο	45.080	49.710	51.624	48.023	51.768
Κόστος μισθοδοσίας ανα απασχολούμενο	22.201	21.931	23.774	24.166	26.390
Εκτίμηση μέσου μικτού μισθού	1.297	1.281	1.389	1.412	1.541

Συμπεράσματα από την Χρηματοοικονομική Ανάλυση 2020-2024

- Σημαντική αύξηση των πωλήσεων
- Υψηλά και αυξανόμενα περιθώρια λειτουργικού κέρδους και EBITDA
- Υψηλά περιθώρια κέρδους προ φόρων
- Καλή χρηματοδοτική διάρθρωση
- Υψηλή αποδοτικότητα ενεργητικού και ιδίων κεφαλαίων

Οι πελάτες του κλάδου ετικετοποιίας :

Εταιρείες παραγωγής συσκευασμένων καταναλωτικών προϊόντων

Τα συσκευασμένα καταναλωτικά προϊόντα

απευθύνονται :

στον Έλληνα καταναλωτή

στον επισκέπτη στην Ελλάδα (εισερχόμενος τουρισμός)

στον καταναλωτή τρίτων χωρών (εξαγωγές)

Στα συσκευασμένα καταναλωτικά προϊόντα περιλαμβάνουμε τα παρακάτω

Τρόφιμα

Ποτά

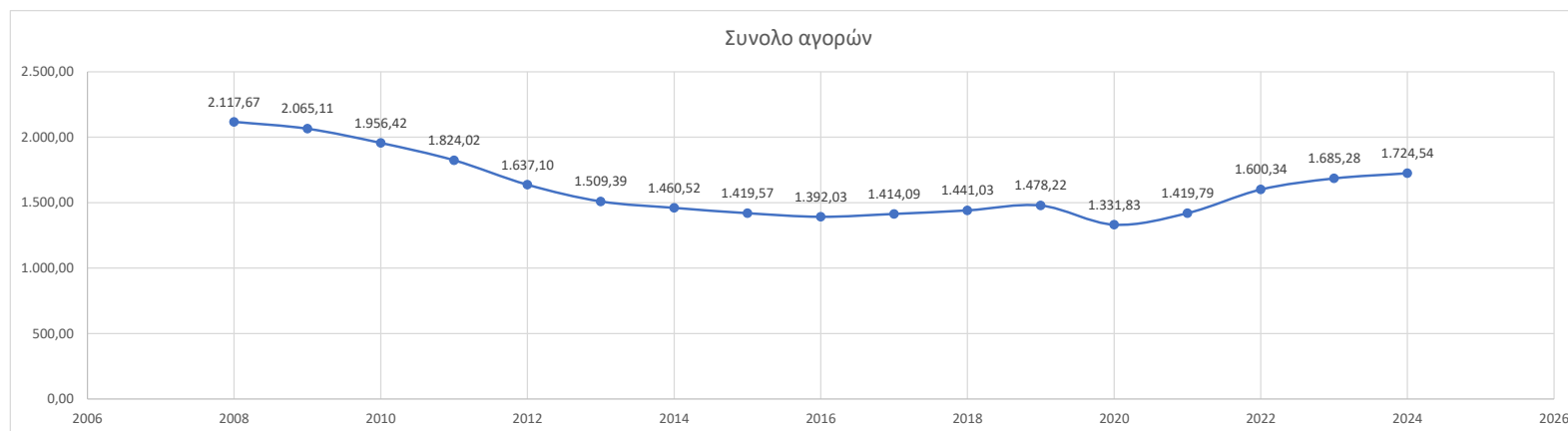
Προσωπικά είδη υγιεινής

Είδη καθαριότητας

Προϊοντα υγείας και ευεξίας

Μηνιαίες αγορές ανά νοικοκυριό σε Ευρώ (τρέχουσες τιμές) , 2008-2024

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Συνολο αγορών	2.117,67	2.065,11	1.956,42	1.824,02	1.637,10	1.509,39	1.460,52	1.419,57	1.392,03	1.414,09	1.441,03	1.478,22	1.331,83	1.419,79	1.600,34	1.685,28	1.724,54
		-0,02	-0,05	-0,07	-0,10	-0,08	-0,03	-0,03	-0,02	0,02	0,02	0,03	-0,10	0,07	0,13	0,05	0,02



Μέσος όρος μηνιαίων αγορών ανα νοικοκυριό

σε Ευρώ

	2008	2016	2020	2024
Συνολικός αριθμός νοικοκυριών	4.072.175	4.104.187	4.076.189	4.298.999
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΩΝ	2.117,67	1.392,03	1.331,83	1.724,54
		-34%	-4%	29%
Αλεύρι, ψωμί, δημητριακά	48,76	44,85	48,41	48,64
Κρέας	79,4	64,86	65,87	76,11
Ψάρια	27,27	20,33	22,94	24,99
Γαλακτοκομικά προϊόντα και αυγά	61,9	49,51	48,19	56,58
Έλαια και λίπη	18,7	17,72	16,89	20,62
Φρούτα	25,77	20,24	23,92	28,3
Λαχανικά, κόνδυλοι, και όσπρια	38,63	34,71	40,41	49,84
Ζάχαρη, μαρμελάδα, μέλι, σιρόπια, σοκολάτα και ζαχαρωτά	20,93	14,58	16,96	18,22
Λοιπά είδη διατροφής	5,35	6,14	6,54	13,73
Συνολο Τροφίμων μεταβολή	326,71	272,94	290,13	337,03
		-16%	6%	16%
Χυμοί Λαχανικών και φρούτων	4,41	3,33	3,40	3,55
Καφές και υποκατάστατα καφέ	6,18	5,71	7,45	8,19
Τσάι και λοιπά αφεψήματα	0,42	0,62	0,81	0,97
Κακάο και σοκολάτα σε σκόνη	0,37	0,37	0,44	0,4
Μεταλλικά νερά	2,76	1,72	1,83	1,97
Αναψυκτικά	6,52	3,05	3,79	4,28
Άλλα μη αλκοολούχα ποτά				0,27
Συνολο μη οينوπνευματωδών ποτών	20,66	14,80	17,72	19,63
		-28%	20%	11%
Αποστάγματα	5,44	5,50	7,40	12,05
Κρασί	4,35	6,62	7,65	10,18
Μπύρα	3,95	4,22	4,73	5,9
Άλλα αλκοολούχα ποτά				0,49
Συνολο οينوπνευματωδών ποτών	13,74	16,34	19,78	28,62
		19%	21%	45%
Προϊόντα καθαρισμού και συντήρησης	24,51	15,36	17,43	22,28
		-37%	13%	28%
Σαπούνια	0,59	0,56	1,64	2,54
Απορρυπαντικά για πλύσιμο ρούχων, πιάτων, χαλιών κ.λπ.	17,93	11,31	11,21	14,07
Λοιπά είδη άμεσης καθαριότητας	6,00	3,49	4,58	5,67

Μέσος όρος μηνιαίων αγορών ανα νοικοκυριό

σε Ευρώ

	2008	2016	2020	2024
Συνολικός αριθμός νοικοκυριών	4.072.175	4.104.187	4.076.189	4.298.999
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΩΝ	2.117,67	1.392,03	1.331,83	1.724,54
		-34%	-4%	29%
Αλλα μη διαρκή οικιακά αγαθά	9,67	6,86	7,31	8,43
		-29%	7%	15%
<i>Εντομοκτόνα, παρασιτοκτόνα, μυκητοκτόνα, απεσταγμένο νερό</i>				1,14
<i>Χαρτοπετσέτες, χαρτί κουζίνας, λαδόκολλα, ταινία κουζίνας, αλουμινόχαρτο, τραπεζομάντιλα μιας χρήσης</i>				5,82
<i>Λοιπά μη διαρκή αγαθά (σκεύη από χαρτί, χαρτί περιτυλίγματος, φίλτρα καφέ, σακούλες, σάκοι απορριμμάτων, σκούπες, αλουμινόχαρτο, κεριά, βίδες, πρόκες κ.λπ.)</i>				1,47
Φαρμακευτικά προϊόντα	27,36	35,67	35,98	48,81
		30%	1%	36%
Λοιπά ιατρικά προϊόντα	1,50	2,25	7,08	5,89
		50%	215%	-17%
Αρώματα, κολόνιες, καλλυντικά, σαπούνια μπάνιου, σαμπουάν, αφρόλουτρα κ.λπ.	39,02	23,03	21,44	27,79
		-41%	-7%	30%
Χαρτί υγείας, χαρτομάντιλα, σερβιέτες, ταμπόν, βρεφικές χάρτινες πάνες, βαμβάκι τουαλέτας κ.λπ.	14,99	12,56	13,01	14,58
		-16%	4%	12%
Σύνολο	478,16	399,81	429,88	513,06
<i>% μεταβολές</i>		-16%	8%	19%

Ετήσιες Αγορές Ελληνικών νοικοκυριών

σε Ευρώ

	2008	2016	2020	2024
Συνολικός αριθμός νοικοκυριών	4.072.175	4.104.187	4.076.189	4.298.999
ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΩΝ	103.482.273.987	68.557.817.155	65.145.489.550	88.965.548.826
		-34%	-5%	37%
Αλεύρι, ψωμί, δημητριακά	2.382.711.036	2.208.873.443	2.367.939.714	2.509.239.736
Κρέας	3.879.968.340	3.194.370.826	3.221.982.833	3.926.361.767
Ψάρια	1.332.578.547	1.001.257.461	1.122.093.308	1.289.183.820
Γαλακτοκομικά προϊόντα και αυγά	3.024.811.590	2.438.379.580	2.357.178.575	2.918.848.361
Έλαια και λίπη	913.796.070	872.714.324	826.161.987	1.063.744.313
Φρούτα	1.259.279.397	996.824.939	1.170.029.291	1.459.940.060
Λαχανικά, κόνδυλοι, και όσπρια	1.887.697.443	1.709.475.969	1.976.625.570	2.571.145.322
Ζάχαρη, μαρμελάδα, μέλι, σιρόπια, σοκολάτα και ζαχαρωτά	1.022.767.473	718.068.558	829.585.985	939.933.141
Λοιπά είδη διατροφής	261.433.635	302.396.498	319.899.313	708.303.075
Σύνολο Τροφίμων	15.965.043.531	13.442.361.597	14.191.496.575	17.386.699.596
		-16%	6%	23%
Χυμοί Λαχανικών και φρούτων	215.499.501	164.003.313	166.308.511	183.137.357
Καφές και υποκατάστατα καφέ	301.992.498	281.218.893	364.411.297	422.505.622
Τσάι και λοιπά αφεψήματα	20.523.762	30.535.151	39.620.557	50.040.348
Κακάο και σοκολάτα σε σκόνη	18.080.457	18.222.590	21.522.278	20.635.195
Μεταλλικά νερά	134.870.436	84.710.420	89.513.110	101.628.336
Αναψυκτικά	318.606.972	150.213.244	185.385.076	220.796.589
Αλλα μη αλκοολούχα ποτά	0	0	0	13.928.757
Σύνολο μη οινοπνευματωδών ποτών	1.009.573.626	728.903.611	866.760.829	1.012.672.204
		-28%	19%	17%
Αποστάγματα	265.831.584	270.876.342	361.965.583	621.635.255
Κρασί	212.567.535	326.036.615	374.194.150	525.165.718
Μπύρα	193.021.095	207.836.030	231.364.488	304.369.129
Αλλα αλκοολούχα ποτά	0	0	0	25.278.114
Σύνολο οινοπνευματωδών ποτών	671.420.214	804.748.987	967.524.221	1.476.448.217
		20%	20%	53%
Προϊόντα καθαρισμού και συντήρησης	1.198.196.772	756.483.748	852.575.691	1.149.380.373
		-37%	13%	35%
Σαπούνια	28.830.999	27.580.137	80.219.400	131.033.490
Απορρυπαντικά για πλύσιμο ρούχων, πιάτων, χαλιών κ.λπ.	876.169.173	557.020.260	548.328.944	725.842.991
Λοιπά είδη άμεσης καθαριότητας	293.196.600	171.883.352	224.027.347	292.503.892
Αλλα μη διαρκή οικιακά αγαθά	472.535.187	337.856.674	357.563.299	434.886.739
		-29%	6%	22%
Εντομοκτόνα, παρασιτοκτόνα, μυκητοκτόνα, απεσταγμένο νερό				
Χαρτοπετσέτες, χαρτί κουζίνας, λαδόκολλα, ταινία κουζίνας, αλουμινόχαρτο, τραπεζομάντιλα μιας χρήσης				
Λοιπά μη διαρκή αγαθά (σκεύη από χαρτί, χαρτί περιτυλίγματος, φίλτρα καφέ, σακούλες, σάκοι απορριμμάτων, σκούπες, αλουμινόχαρτο, κεριά, βίδες, πρόκες κ.λπ.)				
Φαρμακευτικά προϊόντα	1.336.976.496	1.756.756.203	1.759.935.363	2.518.009.694
		31%	0%	43%
Λοιπά ιατρικά προϊόντα	73.299.150	110.813.049	346.313.017	303.853.249
		51%	213%	-12%
Αρώματα, κολόνιες, καλλυντικά, σαπούνια μπάνιου, σαμπουάν, αφρόλουτρα κ.λπ.	1.906.755.222	1.134.233.119	1.048.721.906	1.433.630.187
		-41%	-8%	37%
Χαρτί υγείας, χαρτομάντιλα, σερβιέτες, ταμπόν, βρεφικές χάρτινες πάνες, βαμβάκι τουαλέτας κ.λπ.	732.502.839	618.583.065	636.374.627	752.152.865
		-16%	3%	18%
Σύνολο	23.366.303.037	19.690.740.054	21.027.265.528	26.467.733.123
% μεταβολές		-16%	7%	26%

Ελληνικές Εξαγωγές

σε αξία (χιλ. Ευρώ) , 2015-2024

Code	Product label	Exported value in 2015	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018	Exported value in 2019	Exported value in 2020	Exported value in 2021	Exported value in 2022	Exported value in 2023	Exported value in 2024
	Συνολικές ελληνικές εξαγωγές	25.485.925	25.128.932	28.463.174	33.438.874	33.841.596	30.726.719	39.936.221	54.999.734	50.904.427	49.306.688
			-1%	13%	17%	1%	-9%	30%	38%	-7%	-3%
30 κωδ	Φαρμακευτικά προϊόντα	1.014.423	1.057.097	1.179.928	1.466.801	1.932.719	2.872.915	2.877.873	2.567.092	2.796.808	2.811.865
1-21 κωδ	Τρόφιμα	4.611.680	4.940.681	4.890.537	5.256.564	5.154.335	5.809.978	6.529.410	7.891.255	8.855.968	9.153.384
22 κωδ	Ποτα	219.783	216.524	235.609	243.698	245.321	251.702	295.983	356.776	357.759	379.261
33 κωδ	Προϊόντα αρωματοποιίας η καλωπισμού παρασκευασμένα και καλλυντικά	213.802	219.834	233.020	251.140	280.465	283.877	336.505	386.071	424.958	485.391
34 κωδ	Σαπούνια, απορρυπαντικά κλπ	101.482	107.127	111.916	117.304	144.948	185.213	215.754	292.577	272.844	283.703
	Σύνολο	6.161.170	6.541.263	6.651.010	7.335.507	7.757.788	9.403.685	10.255.525	11.493.771	12.708.337	13.113.604
	<i>ετήσιες μεταβολές</i>										
	Φαρμακευτικά προϊόντα		4%	12%	24%	32%	49%	0%	-11%	9%	1%
	Τρόφιμα		7%	-1%	7%	-2%	13%	12%	21%	12%	3%
	Ποτα		-1%	9%	3%	1%	3%	18%	21%	0%	6%
	Προϊόντα αρωματοποιίας η καλωπισμού παρασκευασμένα και καλλυντικά		3%	6%	8%	12%	1%	19%	15%	10%	14%
	Σαπούνια, απορρυπαντικά κλπ		6%	4%	5%	24%	28%	16%	36%	-7%	4%
	Σύνολο		6%	2%	10%	6%	21%	9%	12%	11%	3%
'20	Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants	933.960	938.695	970.789	1.049.129	1.071.577	1.164.516	1.233.950	1.495.360	1.550.745	1.737.357
'08	Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons	796.354	884.583	847.767	893.294	953.982	1.111.501	1.103.183	1.210.365	1.426.323	1.558.492
'04	Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere	549.853	569.286	616.700	660.078	692.527	802.165	917.379	1.120.789	1.341.526	1.463.501
'15	Animal, vegetable or microbial fats and oils and their cleavage products; prepared edible	746.847	698.154	593.883	721.232	431.555	577.567	762.655	1.089.772	1.469.244	1.113.907

'03	Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates	582.513	652.045	659.811	678.340	671.410	718.313	790.860	916.042	936.834	986.702
'19	Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastrycooks' products	183.995	214.042	236.055	266.955	288.330	324.616	363.477	489.390	552.227	600.753
'33	Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations	213.802	219.834	233.020	251.140	280.465	283.877	336.505	386.071	424.958	485.391
'22	Beverages, spirits and vinegar	219.783	216.524	235.609	243.698	245.321	251.702	295.983	356.776	357.759	379.261
'21	Miscellaneous edible preparations	202.410	242.582	265.661	284.859	317.606	342.189	361.895	402.805	378.196	363.066
'10	Cereals	110.282	200.454	124.469	132.687	128.074	146.763	248.656	298.976	279.658	313.227
'07	Edible vegetables and certain roots and tubers	140.139	161.159	165.796	158.038	164.080	166.246	195.697	196.722	268.462	297.289
'34	Soap, organic surface-active agents, washing preparations, lubricating preparations, artificial	101.482	107.127	111.916	117.304	144.948	185.213	215.754	292.577	272.844	283.703
'02	Meat and edible meat offal	51.298	60.198	71.484	81.643	90.719	85.681	125.603	159.771	143.004	164.299
'12	Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal	100.669	87.076	83.154	85.011	86.536	112.210	112.931	157.402	136.104	127.565
'16	Preparations of meat, of fish, of crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates, or ...	25.650	30.586	35.581	40.095	47.593	49.626	65.371	84.772	97.230	114.901
'17	Sugars and sugar confectionery	60.065	73.017	94.542	69.693	55.653	49.361	59.125	70.700	71.680	79.763
'18	Cocoa and cocoa preparations	33.221	34.422	34.700	35.233	40.590	43.940	50.611	53.799	57.905	70.079
'09	Coffee, tea, maté and spices	23.223	27.271	21.045	22.573	24.005	26.097	32.670	33.477	39.860	49.753
'11	Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten	22.876	22.275	15.062	18.856	24.455	24.703	29.597	30.710	31.432	29.522
'06	Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage	11.522	9.820	18.281	21.689	20.626	20.839	26.957	25.948	26.368	29.289
'13	Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts	11.411	11.999	12.603	12.306	15.511	17.298	21.074	22.439	21.936	21.970
'01	Live animals	15.407	13.817	13.503	14.024	19.171	14.697	15.274	17.746	17.453	20.555
'05	Products of animal origin, not elsewhere specified or included	7.248	8.756	9.215	10.285	9.714	10.677	11.063	11.257	9.651	11.242
'14	Vegetable plaiting materials; vegetable products not elsewhere specified or included	2.737	444	436	544	621	973	1.382	3.013	130	152

Βασικά μεγέθη ελληνικού Τουρισμού

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Αφίξεις (σε χιλ.)	23.599	24.799	27.194	30.123	31.348	7.374	14.705	27.836	32.735	35.951
Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.)	185.027	190.402	209.855	227.012	232.464	64.053	131.357	216.949	227.938	230.138
Εισπράξεις (σε εκατ. €)	13.679	12.479	14.202	15.653	17.680	4.310	10.328	17.257	19.746	20.592
Μέση κατά Κεφαλήν Δαπάνη (ΜΚΔ) (σε €)	579,6	514,1	522,3	519,6	564	584,4	702,4	620	603,2	572,8
Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (ΜΔΔ) (σε €)	73,9	67	67,7	69	76,1	67,3	78,6	79,5	86,6	89,1
Μέση Διάρκεια Παραμονής (ΜΔΠ) (σε διανυκτερεύσεις)	7,8	7,7	7,7	7,5	7,4	8,7	8,9	7,8	7	6,4

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σημείωση : Η Μέση κατά Κεφαλήν Δαπάνη δεν περιλαμβάνει τα αεροπορικά εισιτήρια και τις προμήθειες των ταξιδιωτικών γραφείων

Προβλεπόμενα οικονομικά μεγέθη

σε τρέχουσες τιμές

	2026	2027
ΑΕΠ	4,9	4,0
Ιδιωτική κατανάλωση	4,2	4,0
Εξαγωγές αγαθών & υπηρεσιών	4,7	5,2

OECD Economic Outlook, December 2025

Συμπεράσματα

Η ανοδική πορεία του κλάδου ετικετοποιίας κατά την περίοδο 2020-2024 οφείλεται στην αύξηση

της δαπάνης του Έλληνα καταναλωτή
του εισερχόμενου τουρισμού
των ελληνικών εξαγωγών

Οι ανοδικές τάσεις στα παραπάνω μεγέθη αναμένεται να διατηρηθούν και τα έτη 2026-2027

Η επισκόπηση των παραπάνω οικονομικών μεγεθών για τα έτη 2008-2024 ανέδειξε τα παρακάτω :

Τα συσκευασμένα καταναλωτικά προϊόντα είναι κυρίως βασικά αγαθά .

Σε περιόδους οικονομικής ύφεσης η κατανάλωσή τους μειώνεται λιγότερο από την γενική κατανάλωση

Σε περιόδους υγειονομικής κρίσης

η εγχώρια κατανάλωσή τους και οι εξαγωγές τους δεν επηρεάζονται σημαντικά
η κατανάλωση που πρόέρχεται από τον εισερχόμενο τουρισμό μειώνεται δραστικά

Διεθνείς Τάσεις : Η.Π.Α και Ευρώπη

Αποτελέσματα της Μελέτης της Ενωσης Εκτυπωτικών Επιχειρήσεων ΗΠΑ

PRINTING United Alliance

Τίτλος της Μελέτης

Κέρδη μέσω της σύγκλισης (Profiting Through Convergence)

Πώς η επέκταση σε πολλαπλά τμήματα της αγοράς αυξάνει τα έσοδα, την κερδοφορία και την ανθεκτικότητα στον κλάδο της εκτύπωσης

Ταυτότητα της Μελέτης

Η μελέτη βασίζεται σε μια έρευνα μέσω ερωτηματολογίου που πραγματοποιήθηκε σε 412 εταιρείες υπηρεσιών εκτύπωσης, οι οποίες αντιπροσωπεύουν ένα ευρύ φάσμα του κλάδου της εκτύπωσης.

Οι ερωτηθέντες προέρχονται από διάφορα τμήματα της αγοράς, εταιρείες διαφορετικού μεγέθους και οργανωτικές θέσεις, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εικόνα του τρόπου με τον οποίο αντιμετωπίζεται η σύγκλιση σε ολόκληρο τον κλάδο.

Αποτελέσματα -Επιλεκτική Παρουσίαση

Ποιο τμήμα της αγοράς περιγράφει καλύτερα την ΚΥΡΙΑ δραστηριότητά σας;

General Commercial	33%
In-Plant Printing (no commercial sales)	18%
Graphic/Sign	15%
Apparel Decoration	10%
Packaging	6%
Direct Mail	5%
Promotional Products	5%
Publication/Catalogs	3%
Book	3%
Mailing + Fulfillment	2%
Transactional	1%

Πόσα τμήματα της αγοράς εξυπηρετεί η εταιρεία σας επί του παρόντος πέραν του κύριου τμήματος σας;

Εξυπηρετούμε μόνο την κύρια αγορά μας	17%	
1 επιπλέον τμήμα αγοράς	14%	82%
2 επιπλέον τμήματα αγοράς	20%	
3 επιπλέον τμήματα αγοράς	14%	
4 επιπλέον τμήματα αγοράς	11%	
5 ή περισσότερα επιπλέον τμήματα αγοράς	23%	

Αποτελέσματα της Μελέτης της Ενωσης Εκτυπωτικών Επιχειρήσεων ΗΠΑ

PRINTING United Alliance

Για να κατανοήσουμε πόσο έχει προχωρήσει η σύγκλιση στην πράξη, ζητήθηκε από τους ερωτηθέντες να προσδιορίσουν τα τμήματα της αγοράς στα οποία δραστηριοποιούνται επί του παρόντος πέραν της κύριας αγοράς στην οποία εστιάζουν.

Ο κύριος τομέας εκτύπωσης για κάθε ομάδα ερωτηθέντων εμφανίζεται στο κάτω μέρος του διαγράμματος. Διαβάζοντας προς τα πάνω από κάθε κύριο τομέα, αποκαλύπτονται τα τμήματα της αγοράς στα οποία έχουν εισέλθει οι εταιρείες

Τμήματα που εισήλθε →

TARGET SEGMENT APPLICATION	CURRENT PRIMARY SEGMENT				
	Commercial	Graphics	Packaging	Apparel	In-Plant
Commercial	0%	53%	45%	19%	8%
Graphic/Sign	85%	0%	60%	41%	64%
Graphic Installation	43%	76%	10%	9%	36%
Label	73%	47%	50%	31%	38%
Folding Carton	32%	16%	29%	3%	4%
Flexible	20%	18%	53%	9%	0%
Corrugated	24%	33%	37%	9%	12%
Apparel	32%	31%	25%	0%	18%
Promotional Products	73%	53%	45%	100%	33%
Industrial	13%	12%	45%	16%	1%
Αριθμός Εταιρειών	136	61	24	40	73
% επί συνόλου	33%	15%	6%	10%	18%

CURRENT PRIMARY SEGMENT

Αποτελέσματα της Μελέτης της Ένωσης Εκτυπωτικών Επιχειρήσεων ΗΠΑ

PRINTING United Alliance

Τι ώθησε την εταιρεία σας να εισέλθει σε επιπλέον τμήματα της αγοράς εκτυπώσεων;

Ζήτηση των πελατών	74%
Δυνατότητα υψηλότερων περιθωρίων κέρδους	52%
Διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό	45%
Δυνατότητα χρήσης ψηφιακού εξοπλισμού εκτύπωσης	45%
Καινοτομίες στην τεχνολογία εκτύπωσης	32%
Μείωση των πωλήσεων στο βασικό τμήμα της αγοράς εκτυπώσεων	31%
Τεχνολογική καινοτομία	27%
Χαμηλά εμπόδια εισόδου	24%
Μετακίνηση των ανταγωνιστών σε νέο τμήμα της αγοράς	19%
Ενθάρρυνση από προμηθευτές/πωλητές	17%
Μείωση των εμποδίων χάρη στο λογισμικό ροής εργασίας (Workflow software)	12%
Άλλα	6%

Οι ερωτηθέντες ανέφεραν τις ακόλουθες μετρήσιμες βελτιώσεις σε ό,τι αφορά τη διαφοροποίηση των εσόδων, την ανάπτυξη, την ανταγωνιστικότητα, τις σχέσεις με τους πελάτες και την οικονομική απόδοση:

Διαφοροποίηση εσόδων (96%),

μείωση της έκθεσης σε διακυμάνσεις σε οποιοδήποτε μεμονωμένο τμήμα εκτύπωσης.

Νέες ευκαιρίες ανάπτυξης (94%),

υποστήριξη της επέκτασης σε παρακείμενες εφαρμογές υψηλότερης αξίας.

Ενισχυμένη ανταγωνιστική θέση (93%),

χάρη στην ευρύτερη προσφορά υπηρεσιών και τη διαφοροποίηση.

Ισχυρότερες σχέσεις με τους πελάτες (93%),

καθώς οι διευρυμένες δυνατότητες αυξάνουν το μερίδιο της αγοράς και την αφοσίωση.

Μεγαλύτερη ανθεκτικότητα στις μεταβολές της αγοράς και της οικονομίας (91%),

βελτιώνοντας τη λειτουργική σταθερότητα.

Αυξημένη κερδοφορία (86%),

αποδεικνύοντας ότι η σύγκλιση μπορεί να μεταφραστεί σε οικονομικά οφέλη.

Οι ερωτηθέντες αναφέρουν ότι οι πελάτες αναμένουν όλο και περισσότερο από τους παρόχους εκτυπώσεων να λειτουργούν ως συνεργάτες λύσεων, ικανοί

να συντονίζουν την παραγωγή σε όλες τις εφαρμογές,

να διαχειρίζονται την πολυπλοκότητα

να παρέχουν σταθερή ποιότητα και υπηρεσίες ανεξάρτητα από τον τύπο της παραγωγής.

Οι πάροχοι που επεκτείνονται με επιτυχία σε γειτονικά τμήματα τοποθετούνται ως απαραίτητοι συνεργάτες σε ένα περιβάλλον όπου η ευκολία, η συνέπεια και η ενοποιημένη προμήθεια γίνονται κεντρικά στοιχεία στις αποφάσεις αγοράς.

Ευρωπαϊκές Εταιρείες

All4Labels

Εδρα Εταιρείας :	Γερμανία	
Αριθμός εργοστασίων	57	
Αριθμός απασχολουμένων	6.610	
Χώρες παρουσίας	εταιρείες	εργοστάσια
Γερμανία	23	
Ευρώπη	26	36
Νότια & Κεντρική Αμερική	17	17
Ασια & Αφρική	5	4
Σύνολο	71	57

	2024	
Κύκλος Εργασιών 2024:	964.372.000	
Ζημιές :	-145.300.000	

Ανάλυση εσόδων ανα κατηγορία Προϊόντων

Labels	655.717.000	68%
Felxible Packaging .sleeves & srup-around	133.996.000	14%
Folding cartonsand leaflets	108.192.000	11%
secure labeling & QR marketing	24.426.000	3%
Services,discs and miscellaneous	42.040.000	4%

Ανάλυση εσόδων ανα γεωγραφική αγορά

Ευρώπη	671.542.000
Νότια & Κεντρική Αμερική	224.816.000
Βόρεια Αμερική	19.147.000
Ασια & Αφρική	48.885.000

Ευρωπαϊκές Εταιρείες

Asteria Group

Εδρα Εταιρείας :	Βέλγιο	
Αριθμός εργοστασίων		40
Αριθμός απασχολουμένων		2.000
Χώρες παρουσίας	εργοστάσια	
Βέλγιο		8
UK		5
Ιρλανδία		3
Ισπανία		3
Γερμανία		4
Δανία		2
Εσθονία		2
Ολλανδία		7
Γαλλία		2
Φιλανδία		1
		37
		2024
Κύκλος Εργασιών		450.690.000
Κέρδη		12.346.000

Κατηγορίες Προϊόντων

Labels

Felxible Packaging , sleeves & srap-around

Folding cartons

Embellishments

Ευρωπαϊκές Εταιρείες

Labelys Group

Εδρα Εταιρείας :	Γαλλία	
Αριθμός εργοστασίων		20
Αριθμός απασχολομένων		1.000
Χώρες παρουσίας	εργοστάσια	
Γαλλία		12
Ελλάδα		1
Ισπανία		4
Πορτογαλία		1
Ελβετία		1
Ιταλία		1
		20
		2024
Κύκλος Εργασιών	170.000.000	
Ζημιές		

Κατηγορίες Προϊόντων

Labels

Felxible Packaging , sleeves & srap-around

Optimum Group

Εδρα Εταιρείας :	Ολλανδία	
Αριθμός εργοστασίων		17
Αριθμός απασχολομένων		
Χώρες παρουσίας	εργοστάσια	
Ολλανδία		6
Βέλγιο		1
Γερμανία		5
Δανία		5
		17
		2024
Κύκλος Εργασιών		
Ζημιές		

Κατηγορίες Προϊόντων

Labels

Felxible Packaging , sleeves & srap-around

Ευρωπαϊκές Εταιρείες

			Labels	Felxible Packaging , sleeves & srp- around	Folding cartons	Embellishment s	Promotional materials	Εντυπα,Β ιβλία
1	SANFAUSTINO LABEL S.P.A	ΙΤΑΛΙΑ	35.718.056	X	X			
2	JULIAGRAF S.P.A.	ΙΤΑΛΙΑ	12.363.436	X			μπλουζάκια	
3	EUROADHESIV S.R.L	ΙΤΑΛΙΑ	6.115.215	X	X			
4	AURAPRINT OY	ΦΙΛΑΝΔΙΑ	18.155.000	X				
5	GRAFICAL SRL	ΙΤΑΛΙΑ	17.145.454	X		X		X
6	Stratus Packaging	Γαλλία	76.000.000	X	X			
7	Reynders Etiketten nv	Βέλγιο	63.000.000	X	X			
8	Leading Edge Labels	H.B.	23.886.795	X	X	X		

Αναμενόμενες Εξελίξεις στην Ελλάδα

- Η υψηλή κερδοφορία του κλάδου ετικετοποιίας αναμένεται να προσελκύσει εταιρείες από άλλους κλάδους
- Μια επιθετική διείσδυση στον κλάδο της ετικετοποιίας από τρίτους πιθανόν να οδηγήσει τις υφιστάμενες εταιρείες σε συγχωνεύσεις και να δημιουργηθούν μεγαλύτερα σχήματα.
- Οι εταιρείες ετικετοποιίας που θα θελήσουν να διευρύνουν την δραστηριότητά τους αναμένεται να μετακινηθούν κυρίως προς την έυκαμπτη συσκευασία .
- Δεν φαίνεται πιθανή η επέκταση των τριών μεγάλων Ευρωπαϊκών εταιρειών στην Ελλάδα κατά τα επόμενα 3-5 χρόνια εξαιτίας του μικρού μεγέθους της ελληνικής αγοράς.