

Τα σημαντικότερα σημεία της ομιλίας του κ. Μπουραντά

Τι πρέπει και τι δεν πρέπει να κάνουν οι επιχειρηματίες οι επιχειρηματίες για να δώσουν ώθηση στις εταιρίες τους εξήγησε στους παρευρισκόμενους. Πιο σημαντικό όμως ήταν το τμήμα της ομιλίας του σχετικά με το πώς πρέπει να σκέφτονται και τι οφείλουν να αποφεύγουν.

Αφού είπε ότι η προσαρμογή είναι νομοτέλεια, εξήγησε ότι το παρόν χτίζεται αν σκεφτόμαστε για το μέλλον: ο καλύτερος τρόπος είναι η «πρόδραση», δηλαδή οι αλλαγές να γίνονται όταν όλα πηγαίνουν καλά και πιστεύουμε ότι τίποτα δεν χρειάζεται να αλλάξει. Η συνεχής βελτίωση, αλλά και η ανάπτυξη/ανανέωση σε «ανύποπτο χρόνο» δίνουν τη λύση πριν παρουσιαστεί το πρόβλημα. Αν δεν έχουν γίνει αυτά και μια επιχείρηση βρεθεί σε δυσκολία, πρέπει να βρει λύσεις στα προβλήματά της ή να κάνει ολικό επαναπροσδιορισμό του τρόπου λειτουργίας της, των στόχων και των επιδιώξεών της.

Η στρατηγική, η εταιρική κουλτούρα, η τεχνολογία, το ανθρώπινο δυναμικό, οι δομές, η ικανότητα συνεχούς εκμάθησης είναι άλλος ένας παράγοντας.

Η εταιρική κουλτούρα, εξήγησε ο κ. καθηγητής, είναι «Ένα σύστημα αξιών, πιστεύω, σημασιών που καθορίζουν κανόνες οι οποίοι προσδιορίζουν ισχυρώς τις αποφάσεις και τις συμπεριφορές των ατόμων και των ομάδων».

Οι αξίες προσδιορίζουν τι είναι σωστό και τι είναι λάθος, τι είναι σημαντικό και τι ασήμαντο, τι είναι κατάλληλο και τι ακατάλληλο και, τέλος, ποιες είναι οι προτεραιότητες.

Ο καθένας έχει διαφορετικές αξίες. Άλλος π.χ. βάζει σε πρώτη μοίρα τα ανθρώπινα συναισθήματα, άλλος τη φιλία, άλλος το χρήμα, άλλος τον επαγγελματισμό κ.ο.κ.).

Ως προς την κουλτούρα της πειθαρχίας, οι πειθαρχημένοι άνθρωποι χρειάζονται λιγότερη ιεραρχία, η πειθαρχημένη σκέψη λιγότερη γραφειοκρατία και η πειθαρχημένη δράση λιγότερους ελέγχους.

Η στρατηγική ανάπτυξης χωρίζεται στον τομέα των προϊόντων και στον τομέα των αγορών.

Άλλος σημαντικός παράγοντας είναι ότι δεν μπορείς να διοικείς με στρατηγική τρίτης γενιάς, με οργάνωση δεύτερης και με διοίκηση πρώτης. Αυτό βέβαια, δεν έχει πάντα σχέση με τις ηλικίες, αλλά με τις νοοτροπίες.

Μια εταιρία έχει λιγότερη ανάγκη από ένα μάνατζερ και περισσότερη ανάγκη από ένα ηγέτη. Οι δύο βασικές διαφορές του ηγέτη από το μάνατζερ είναι ότι ο πρώτος κάνει τους άλλους να θέλουν να τον ακολουθήσουν και ότι δημιουργεί ένα καλύτερο μέλλον μέσα από αλλαγές και ανάπτυξη ηγετών.

Επόμενος «σταθμός» είναι τα χαρακτηριστικά της ηγετικής συμπεριφοράς.

Σημείο αναφοράς είναι οι λόγοι για τους οποίους δεν γίνονται βελτιωτικές αλλαγές

Η ομιλία του κ. Μπουραντά ολοκληρώθηκε με τις προτάσεις του για το ποιες είναι οι αλλαγές που αποτελούν προϋπόθεση για βελτίωση.

(Ακολουθούν σε άλλο αρχείο οι διαφάνειες – βοηθήματα της ομιλίας του κ. Μπουραντά).